

Title : Survey of Handing in Assiagments of 1st Vocational Certificate Students in Marketing, Charinrat Technology College
Researcher : Mr. Churaporn Srifun **Position** Teacher
Sample : 1st Vocational Certificate Students in Marketing
Duration : September 2014 – February 2015
Academic Year : 2/2014

Abstract

The purpose of this study was to develop the responsibility of 1st vocational certificate students in Marketing in handing in their assignments of Marketing subject. The tool used in this research was the behavioral record of student in handing over exercises and worksheets.

The result of the study was found that some students couldn't adjust themselves to have responsibility in handing over their assignments at the beginning but after behavior control and modification from the teacher, students have the development of responsibility in handing over their assignments.

ชื่องานวิจัย การสำรวจการส่งงานของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 1

สาขาวิชาการตลาด

ชื่อผู้วิจัย อาจารย์จุฬารัตน์ ศรีฝัน

สาขาวิชา การตลาด

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้เกี่ยวกับการพัฒนาความรับผิดชอบของนักเรียนในการส่งงานในวิชา การ
โฆษณา ซึ่งข้าพเจ้าได้จัดทำแบบบันทึกพฤติกรรมการส่งงานของนักเรียนในการส่งงาน
แบบฝึกหัดและการทำใบงานปฏิบัติ ซึ่งได้ข้อสรุปว่าในตอนแรกของงานวิจัยนักเรียนบาง
คนยังไม่สามารถปรับตัวเองให้มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายแต่เมื่อได้รับการ
กวดขันจากครูผู้สอนนักเรียนสามารถปรับปรุงความรับผิดชอบของตนเองในการส่งงาน
ได้มากยิ่งขึ้น